

Bandee: aus Berlin ist Finalist beim *Brand New Award* der ISPO 2007

Berlin ist und bleibt ein Schmelztiegel der Kreativität und innovativer Ideen. Trotz, oder gerade auf Grund der großen Konkurrenz erblicken in der deutschen Hauptstadt immer wieder spannende Design- und Lifestyleprodukte das Licht der Welt. Die Szene lebt! Neuester Beweis ist das *Bandee*., das in anderthalbjähriger Planungs- und Umsetzungsphase von Dieter Guldin und Tobias Breyer designed und konzipiert wurde. Das *Bandee*: ist eine Mischung aus Gürteltasche und Schleppschärpe, die diagonal von Schulter zur Hüfte anlegt wird. Mittels Klettverschluss kann es auf die Körpergröße angepasst werden. Zwei Klettverschluss-Fächer, die zusätzlich mit einem Verschluss an der Rückseite gesichert sind, sowie zwei Reisverschluss-Taschen bieten bequem Platz für Handy, Schlüssel, Scheckkarten oder andere Utensilien.

Ende 2006 stellten die Designer das *Bandee*: auf der Jugendmesse *YOU* vor, verschiedene namhafte Zeitungen berichteten, das Onlinemagazin modekultur.info feierte das *Bandee*: als Trend des Monats Mai – und jetzt wurde das Produkt made in Berlin von einer internationalen Fachjury als Finalist beim Brand New Award der ISPO 2007, die als größte Sportmesse der Welt gilt, ausgewählt. 178 Bewerbungen aus 19 Ländern lagen den Juroren vor. Der Wettbewerb gilt als derjenige mit der höchsten Konkurrenzdichte in der Branche und nimmt deshalb einen besonderen Stellenwert ein. Nominiert wurden nur Produkte oder Designs, die wirklich neuartig sind. Dabei überzeugt das *Bandee*: nicht nur durch sein Design, sondern auch durch seine Verarbeitung und Alltagstauglichkeit. Die leidige "Transportfrage" stellt sich nicht mehr. Ausgebeulte Jacket- und Jackentaschen gehören der Vergangenheit an. Egal, ob beim Einkaufen, Tanzen, Fahrradfahren, Skaten, Arbeiten oder anderen Aktivitäten: das *Bandee*., das es übrigens in 24 verschiedenen Farben und Designs gibt und somit keine Altersklasse ausschließt, ist praktisch und lässt seinen Besitzer einfach gut aussehen.

Als Finalist hat das *Bandee*: die einmalige Gelegenheit, sich bei der ISPO einem internationalen Fachpublikum von rund 55.000 Messebesuchern, Händlern und Journalisten aus über 100 Länder zu präsentieren. Berliner und Berlinbesucher haben in der Zionskirchstr. 69 in Berlin-Mitte die Gelegenheit, sich von dem neuen Trend überzeugen zu lassen.
Info-Line: +49 30 28031004. Im Netz: www.bandee.de